



MEDIADATEN 2019

MAGAZINPROFIL

Das **Perle Stadtmagazin Tuttlingen** berichtet kompetent und unabhängig über die Menschen und das Leben in der Donaustadt. Der Anspruch gilt einem lesernahen, inhaltsstarken, unterhaltsamen und modernen Informations-Medium. Die Perle informiert über Themen aus der Wirtschaft, Kommunalpolitik, Freizeit, Gesellschaft, Bildung und Gesundheit.

Mehr Informationen im Internet unter:
www.perle-tuttlingen.de



VERLAGSANGABEN

Verlag	AVi Medienverlag GmbH Dreifaltigkeitsbergstraße 27 78549 Spaichingen Telefon: 0 74 24/95 82 65-0 Telefax: 0 74 24/95 82 65-11 Internet: www.avi-medienverlag.de E-Mail: info@avi-medienverlag.de	Verbreitung	Kostenlose Verteilung an alle Haushalte in der Stadt Tuttlingen und den Stadtteilen Möhringen, Nendingen, Eßlingen sowie öffentliche Auslagestellen und in den Nachbargemeinden Wurmlingen, Rietheim-Weilheim, Neuhausen o. E., Emmingen-Liptingen, Immendingen, Geisingen.
Geschäftsführung	Anton A. Villing, Dipl.-Journ./Dipl.-Ing.	Digital	Perle Stadtmagazin online lesen unter www.perle-tuttlingen.de
Redaktion	AVi MedienDialog, PR-Agentur E-Mail: redaktion@perle-tuttlingen.de	Technische Angaben	Magazinformat: 210 x 297 mm (DIN A4), Offsetdruck in Euroskala, Drahtheftung
Anzeigendisposition	E-Mail: anzeigen@perle-tuttlingen.de	Druckunterlagen	Die Anzeigenpreise sind auf Basis korrekter Übertragung digitaler Druckdaten kalkuliert. Notwendig werdende Datenanpassungen werden separat in Rechnung gestellt.
Grafik/Gestaltung	Rainer Zepf, Dipl.-Des. (FH) Denise Mein	Zahlung	Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Zahlungsziel ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.
Erscheinungsweise	6 mal jährlich		
Anzeigenschluss	Zehn Tage vor Erscheinungstermin		
Auflage	22.000 Exemplare		

STADTMAGAZIN-INHALTE

Vorwort, Impressum, Inhaltsverzeichnis
Informationen aus dem Rathaus
Wirtschaft (Handel, Handwerk, Dienstleister, Industrie)
Bürgeraktionen, Standort Tuttlingen
Bildung und Beruf
Kirche und Religion
Vereine und Gruppen

Jugendseite
Gesundheit und Soziales
Auto, Technik, Sport
Kultur, Freizeit, Reisen
Veranstaltungen, Messen, Termine
Verbraucher-Tipps, Buntes Leben
Kreuzworträtsel, Lesergewinnspiel

Spezialthemen in den einzelnen Ausgaben – siehe separate Sonderthemenübersicht.



MEDIADATEN 2019

PREISLISTE NR. 9 gültig ab 1. Januar 2019 – Preisangaben sind Nettokosten zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Formatbeispiele	Größe in mm bei Anschnitt 3mm Beschnittzugabe	Preise
Doppelseite Panorama 	im Anschnitt 420 x 140 im Satzspiegel 400 x 130 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	3.700 € 3.400 €
1/1 Seite 	im Anschnitt 210 x 297 im Satzspiegel 190 x 277 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	2.500 € 2.300 €
1/2 Seite 	hoch /Anschnitt 100 x 297 hoch/Satzspiegel 90 x 277 quer /Anschnitt 210 x 140 quer/Satzspiegel 190 x 130 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	1.350 € 1.180 €
1/3 Seite 	hoch /Anschnitt 72 x 297 hoch/Satzspiegel 62 x 277 quer /Anschnitt 210 x 95 quer/Satzspiegel 190 x 85 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	895 € 790 €
1/4 Seite 	hoch /Satzspiegel 42 x 277 quer /Satzspiegel 190 x 62 block /Satzspiegel 90 x 130 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	695 € 630 €
1/8 Seite 	hoch /Satzspiegel 42 x 130 quer /Satzspiegel 90 x 62 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	395 € 330 €
1/16 Seite 	hoch /Satzspiegel 42 x 62 quer /Satzspiegel 90 x 30 ... in Farbe ... in Schwarz-Weiß	198 € 170 €

Umschlagseiten [farbig]: U2, U3 1/1 Seite **2.700 €**
 U2, U3 1/2 Seite **1.550 €**
 U2, U3 1/3 Seite **1.150 €**
 U4 1/1 Seite **2.900 €**
 U4 1/2 Seite **1.750 €**

Firmen-Portrait [farbig]: bei eigener Text- und Fotoanlieferung 1/1 Seite **2.300 €**, 1/2 Seite **1.200 €**, 1/3 Seite **795 €**

Journalistische professionelle Ausarbeitung des Portraits übernehmen wir auf Wunsch gerne. PR-Kosten für Erstellung von Text und Bild fallen je nach gebuchtem Portraitumfang an.

Beilagen: Preis pro Tausend (Höchstformat: 200 x 287mm, zzgl. Handlingskosten) bis 20g: **79 €**, bis 30g: **91 €**, bis 50g: **116 €**, bis 100g: **135 €**.

Anzeigengestaltung/Drittverwertung: Wir übernehmen auf Wunsch gerne die grafische Gestaltung Ihrer Werbevorlage und führen inhaltliche Änderungen aus. Die Aufwandspauschale berechnet sich nach Absprache mit dem Verlag, beträgt jedoch mindestens 30 Euro.

Kleinanzeigen: Bei 5 Zeilen **9,- €**, jede weitere **1,- €**

Platzierungszuschlag: für auftragsverbindliche Platzierungswünsche 15 %.

Malstaffel: 3 Anzeigen im Jahr **5%**
 6 Anzeigen im Jahr **10%**
 12 Anzeigen im Jahr **15%**

Mengenstaffel: ab 2 Seiten oder 2000mm **5%**
 ab 4 Seiten oder 4000mm **10%**
 ab 6 Seiten oder 6000mm **15%**

Schutzgebühr: 2,50 €

Datenanlieferung: an den Verlag per E-Mail: anzeigen@perle-tuttlingen.de.

Annahme folgender Formate: Druckfähiges PDF, alle Schriften einbetten, Auflösung 300 dpi, Farben im CMYK-Modus anlegen (keine Vollton, Pantone, HKS-Farben), keine Farbprofile anlegen, bei Anschnitt-Anzeige 3mm Beschnittzugabe.

Keine Annahme folgender Formate: MS Word, PowerPoint, MS Excel, Bitmap BMP, Corel Draw. Diese Formate bitte in druckfähiges PDF umwandeln.

Über die Annahme und Aufbereitung hinausgehende Leistungen sowie Mehraufwand bei verspätet gelieferten Unterlagen werden mit 50 €/Stunde berechnet.

Abweichende Formate sind möglich. Absprache dazu mit dem Mediateam des Verlags.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.